



BIBLIOTEKS- OG KULTURHUSSTRATEGI 2022-2025

INDHOLD

Hvorfor en ny strategi?	s. 3
Flere mennesker - større efterspørgsel	s. 4
Et stærkt fundament at bygge videre på	s. 4
Strategiens tre ben	s. 5
Med udgangspunkt i kommunens kulturpolitik og udviklingsstrategi	s. 6
Strategiens tre overordnede mål	s. 6
Strategiens empiriske udgangspunkt	s. 7
Børn og børnefamilier	s. 8
Hvorfor fokus på børn og børnefamilier?	s. 9
I dag og i fremtiden	s. 9
Primære tiltag	s. 11
Yderligere tiltag	s. 12
Kultur for alle	s. 13
Hvorfor fokus på kultur for alle?	s. 14
I dag og i fremtiden	s. 14
Primære tiltag	s. 16
Yderligere tiltag	s. 18
Kulturens rammer	s. 19
Hvorfor fokus på kulturens rammer?	s. 20
I dag og i fremtiden	s. 20
Primære tiltag	s. 22
Yderligere tiltag	s. 25
Næste skridt	s. 27
Det videre interne arbejde	s. 28
Overblik: Den fireårige strategi og implementering heraf	s. 29
Bilag 1	s. 30
Bilag 2	s. 39



HVORFOR EN NY STRATEGI?

FLERE MENNESKER - STØRRE EFTERSPØRGSEL

De kommende år sker der en øget befolkningstilvækst i Høje-Taastrup – og bare om fem år vil der være med end 20% flere borgere i kommunen, end der er i 2021. Heraf kommer der en del nye børnefamilier til kommunen, hvor der bare i den nye bydel, Nærheden, vil flytte 800 børn ind de næste par år.

Der vil derfor ske et øget pres på kulturinstitutionerne i Høje-Taastrup Kommune. Dette skal Kulturhusene, Høje-Taastrup Bibliotekerne og Taastrup Teater & Musikhus være klar til at imødekomme for fortsat at kunne levere relevante kulturtilbud af høj kvalitet til nuværende og fremtidige borgere. Dette skal endvidere være med til at understøtte det politiske mål, at Høje-Taastrup skal være kendt for at være en kulturkommune¹.

Derfor er der behov for en ny og fælles strategi for Kulturhusene, Høje-Taastrup Bibliotekerne og Taastrup Teater & Musikhus, der kan sikre, at kulturen står robust til fremtiden. En ny strategi der er med til at sikre relevante og lokale tilbud for borgerne, men samtidig også tager højde for den nye demografisammensætning, som Høje-Taastrup møder de kommende år. Kulturen skal være klar til at komme ud til borgerne i hele kommunen, så der er kulturoplevelser af høj kvalitet tæt på borgerne i deres hverdag.

Fremtidens kulturhuse skal danne rammerne for de nære møder mellem mennesker, hvor man kan danne nye fællesskaber på tværs i en kommune, der er dynamisk og foranderlig.

ET STÆRKT FUNDAMENT AT BYGGE VIDERE PÅ

Den nye fælles strategi for de tre kulturinstitutioner tager afsæt i den tidligere kulturhusstrategi, der blev igangsat i 2015. I denne periode er Kulturhusene, Høje-Taastrup Bibliotekerne og Taastrup Teater & Musikhus løbende blevet sammenlagt under fælles ledelse. Det har været med til at samle størstedelen af Høje-Taastrups kulturkræfter under samme paraply, og har skabt større synergi mellem institutionerne samt styrket kulturlivet i Høje-Taastrup.

Sammenlægningen er samtidig også med til at skabe et stærkt fundament for denne nye strategi, der med de mange forskellige kulturfagligheder og samlede kræfter i organisationen er klar til at møde fremtidige forventninger og nye krav fra borgerne. Kulturen i fremtiden skal være for - og tæt på alle i Høje-Taastrup.

1. HTK's Udviklingsstrategi 2020-2032



STRATEGIENS TRE BEN

MED UDGANGSPUNKT I KOMMUNENS KULTURPOLITIK OG UDVIKLINGSSTRATEGI

Strategien skal være et værktøj til at sikre en klar kurs for kulturen i Høje-Taastrup i de kommende år. Derudover skal strategien have en rød tråd til visionen i kommunens kulturpolitik samt mål indenfor kulturområdet i udviklingsstrategien:



Høje-Taastrup Kommune har et kulturliv, der henvender sig til alle borgere. Et kulturliv, der engagerer frivillige, der eksperimenterer og skaber oplevelser, og som bidrager til, at kommunen er et attraktivt sted at bo og flytte til.

- Vision for Kulturpolitikken



Høje-Taastrup vil være kendt for at være en kulturkommune. Vi ønsker at skabe attraktive kulturtilbud og interessante mødesteder, som inspirerer kommunens borgere og kan tiltrække borgere fra omegnskommunerne.

- Udviklingsstrategi 2020-2032

Med udgangspunkt i Kulturpolitikken og Udviklingsstrategien samt indsamlet empiri arbejder den nye fælles strategi med tre overordnede strategiske mål:

STRATEGIENS TRE OVERORDNEDE MÅL

1. Skabe et kulturliv, der er dannende og gør børn begejstrede for kunst og kultur
2. Skabe et kulturliv, der åbner kulturlivet op for nye brugere, behov og tendenser
3. Skabe et kulturliv, hvor byens rum og de kulturelle faciliteter udvikles i samskabelse med borgere og brugere

STRATEGIENS EMPIRISKE UDGANGSPUNKT

De tre strategiske mål er baseret på fremtidig demografisk data for Høje-Taastrup Kommune og den øgede befolkningstilvækst. De næste 10 år vil der ske en markant stigning af børn/unge i alderen 0-18 år og borgere i den arbejdsdygtige alder mellem 30-50 år. Derudover kommer den socioøkonomiske sammensætning også til at få et løft. Derfor kommer der nye og mere forskelligartede krav til, hvad kulturen skal kunne og tilbyde i fremtiden, som Kulturhusene, Høje-Taastrup Bibliotekerne og Taastrup Teater & Musikhus skal være klar til at imødekomme i kvalitet og udbud. Samtidig tager de tre strategiske mål udgangspunkt i Kulturvaneundersøgelsen, som de tre institutioner udarbejdede i 2019 i samarbejde med analyse- og konsulentbureauet, Moos-Bjerre.

Videre er der i 2021 foretaget et gennemarbejdet feltarbejde, hvor foreningsaktive, nuværende og nytilflyttede borgere har bidraget med deres ideer og tanker til, hvordan de ser, at kulturen skal udvikle sig i fremtiden. Det er gjort i forbindelse med Kulturhusenes årsmøde, vox-pops i kulturinstitutionerne, ude i byen samt til et borgermøde i Hedehusene, hvor mere end 80 borgere fra kommunen deltog. Denne dataindsamling har tegnet et billede med mange forskelligartede synspunkter på kulturen i Høje-Taastrup, og generelt har empirien givet udtryk for en stærk mening og stor interesse for, hvor kulturlivet skal bevæge sig hen i fremtiden fra borgernes side.

Disse emner og synspunkter går igen på tværs af det empiriske materiale:

- Tilgængelighed: Kulturen skal i højere grad end i dag være tilgængelig for alle i kommunen
- Synlighed: Øget markedsføring via sociale medier, plakater og bannere i bybilledet mm.
- Gode rammer for kulturen
- Et stærkt engageret foreningsliv
- Fokus på generationsskifte på foreningsområdet

Ud fra ovenstående empiriske nedslagspunkter vil denne strategi derfor arbejde med de tre strategiske mål indenfor "Børn og børnefamilier", "Kultur for alle" og "Kulturens rammer". Med udgangspunkt i disse vil strategien belyse de tiltag, der er med til at fremme de enkelte områder i fremtiden.



BØRN OG BØRNEFAMILIER

HVORFOR FOKUS PÅ BØRN OG BØRNEFAMILIER?

Med befolkningstilvæksten de kommende år bliver der markant flere børn og børnefamilier i kommunen. De tre kulturinstitutioner skal være klar til at imødekomme en formodentligt større efterspørgsel efter kultur for børn samt nye krav til indholdet.

På landsplan stiger andelen af børn som mistrives. Flere er pressede af hverdagens krav og forventninger fra skole, forældre, samfund og de sociale medier. Kultur, herunder litteratur og læsning, er et frirum og kan bidrage med livsglæde, robusthed, kritisk tanke og dannelse¹.

Kulturhusene, Taastrup Teater & Musikhus og Høje-Taastrup Bibliotekerne skal spille en positiv og aktiv rolle i børnenes liv og være en naturlig del af endnu flere børns hverdag. Kulturen skal komplementere og understøtte daginstitutioner, skoler og de enkelte familier.

I DAG OG I FREMTIDEN

De tre kulturinstitutioner har gennem de seneste år øget antallet af kulturoplevelser for børnefamilier, hvilket har været en stor succes. I 2020 blev børnebrandet ”Høje-Taastrup For Børn” etableret for at samle alle børnearrangementer under ét brand og for at styrke markedsføringen heraf samt kommunikationen til børnenes voksne.

I 2019 blev ”Kulturpakken” lanceret, som er kulturinstitutionernes institutionstilbud til kommunens skoler og daginstitutioner. Gennem Kulturpakken understøttes udviklingen og dannelsen af børnene i samarbejde med skolerne, og samtidig øges kendskabet til kulturinstitutionerne hos børnene/eleverne fra barnsben.

Muligheden for at børn kan opleve kultur skal hele tiden videreudvikles og styrkes, men det er også vigtigt, at den nye strategi er med til at styrke børnenes læselyst. Flere undersøgelser peger på, at danske børn læser mindre, dårligere og har mindre glæde ved at læse end tidligere. Samtidig ved vi, at læsning og sprogforståelse er en forudsætning for at klare sig godt i livet. Yderligere har det en direkte betydning for børns evne til fokus og koncentration, og det er en værdifuld aktivitet i sig selv, da det styrker empati, identitet, opfattelse og forståelse².

For at fremme læselysten hos børnene i Høje-Taastrup skal bibliotekerne være en af de bærende kræfter i samarbejde med aktører på tværs af centre og afdelinger, så man bedst muligt får samlet de relevante ressourcer til at løfte denne opgave.

I forlængelse af læselysten er det vigtigt, at bibliotekerne har materialer til udlån, der netop kan understøtte læselysten hos børn. Udlån af de digitale materialer har de seneste år haft en markant fremgang, som også nedlukningen pga. Corona har medvirket til. Bibliotekerne skal selvfølgelig være med på denne bølge, men det er vigtigt, at der stadig er en god balance mellem fysiske og digitale bøger i udlånet. Flere undersøgelser viser, at børn fordyber sig bedre i fysiske bøger, der samtidig er med til at fremme børnenes læsefærdigheder og sprogstimulering end de digitale medier³. Her spiller bibliotekerne en vigtig rolle gennem formidling og inspiration samt ved at have de rette kompetencer, faciliteter og materialer til at skabe mere læselyst og stimulere den sproglige udvikling i mødet med både fagprofessionelle, forældre, bedsteforældre og børnene selv.

1. Fra kl.dk / [838677-bibliotekpolitisk-debatoplæg.pdf](#) / s. 4

2. <https://www.fremtidensbiblioteker.dk/brn-og-unges-lsekultur>

3. <https://dpu.au.dk/forskning/internationaleundersogelser/pirls/pirls-2016/epirls/>

”

Udendørsarrangementer er populært blandt denne målgruppe, så for at fastholde dem, kan det overvejes at tilbyde flere af disse arrangementer.

- Kulturvaneundersøgelsen

”

Jeg oplever desværre indimellem, at vi godt kan tænke for meget i siloer, selvom vi siger, vi vil noget andet. Det står i vejen for en målrettet indsats, der kan løse nogle af store udfordringer - eksempelvis at mange børn ikke læser.

- Fra interview med nøgleinteressenter

”

I stedet for at sige [...]: ”Vi er for børn og børnefamilier. Nu skal de have endnu mere Palle Pirat,” eller hvad det nu kan være, så sige: ”Hvordan kan vi egentlig arbejde med kulturen i forhold til at stimulere sproget?”

- Fra interview med nøgleinteressenter

”

Hedehusenes nye bibliotek er fint, men alligevel svært med børn, da det er mere aflukket og opdelt end ønskeligt.

- Deltager til borgermødet i Hedehuset

”

Hvad med godnatlæsning på biblioteket og fællesspisning?

- Deltager til borgermødet i Hedehuset

PRIMÆRE TILTAG

Ud fra den nuværende budgetramme, kan følgende tiltag igangsættes indenfor det strategiske mål "Børn og børnefamilier" og være med til at skabe et kulturliv, der er dannende og gør børn begejstrede for kunst og kultur:

TILTAG	FORMÅL	BESKRIVELSE	MÅL	TIDSPERSPEKTIV
Udvikle strategiske partnerskaber, der skal være med til at sikre en fælles og målrettet indsats for at øge læselysten og sprogstimulering.	Øge læselysten og sprogstimulering hos børn.	Ved at indgå partnerskaber på tværs af centre og institutioner sættes forskellige kompetencer og fagligheder i spil på tværs, og man sikrer at nå ud til alle kommunens børn.	Min. 2-3 strategiske partnerskaber indenfor lystlæsning og sprogstimulering.	2023-2024
Indkøb af fysiske materialer til børn på bibliotekerne for at styrke børnenes læsefærdigheder og læselyst.	Sikre en god balance mellem digitale – og fysiske bøger med udviklingen af børnenes læsefærdigheder for øje.	Undersøgelser viser, at børnenes grundlæggende læsefærdigheder styrkes ved at læse fysiske bøger. Derfor er det vigtigt, at der er en god balance mellem fysiske – og digitale materialer i bibliotekets tilbud, der kan understøtte denne udvikling.	Øge udlånet af børnematerialer med 10%. Indretning med flere udstillede materialer, så børn og forældre inspireres til flere udlån.	2022-2025
Styrke tilbuddet til børn og børnefamilier i de nye byområder og synliggøre eksisterende tilbud for tilflyttere.	Kulturen skal stå forrest i de nytilflyttede børns møde med kommunen.	Kulturaktiviteter i Høje Taastrup C og i Nærheden, der skal være med til at understøtte synligheden af kulturtilbud for nye tilflyttere.	Det nuværende forbrug af kulturarrangementer for børn i Høje-Taastrup Kommune (16%) skal op på samme niveau som landsgennemsnittet (22%).	2022-2023

YDERLIGERE TILTAG

Der er yderligere – og relevante tiltag, der kan fremme det strategiske mål ”Børn og børnefamilier”. Disse tiltag kræver yderligere research, og det formodes ikke, at kulturinstitutionernes nuværende budgetramme kan realisere disse. Oplæg og videre dialog om de yderligere tiltag tages op til årlige statusmøder og/eller til midtvejsevalueringen for strategien:

TILTAG	FORMÅL	BESKRIVELSE	MÅL	TIDSPERSPEKTIV
Skabe et kulturfyrtårn for børn i form af en stor uden-dørs festival eller noget tilsvarende.	Stort børnearrangement der skal være med til at markere HTK som en kulturkommune, og som kan smitte af på deltagelsen til de øvrige kulturtilbud.	Et stortilet projekt som kan samle kommunens børn og børn fra de omkringliggende kommuner. Det skal skabe en WOW-efekt, der smitter af på de øvrige kulturtilbud i kommunen, og som skal være med til at markere HTK som en kulturkommune for omverdenen.	Lave et arrangement i Hedeland, der kan tiltrække min. 10.000 børn og voksne.	2023 ved årligt statusmøde.

KULTUR FOR ALLE



HVORFOR FOKUS PÅ KULTUR FOR ALLE?

Fremtidens demografisammensætning i Høje-Taastrup vil medføre nye krav til kulturinstitutionernes kapacitet, nye former for fællesskaber og værktøjer til at kunne understøtte både det organiserede kulturliv – men også det uorganiserede. Alle borgere skal have adgang og mulighed for at kunne udleve sine kulturaktiviteter.

I DAG OG I FREMTIDEN

De sidste seks år har kulturen i Høje-Taastrup oplevet et stort løft, som har resulteret i flere kulturoplevelser af høj kvalitet for borgerne i kommunen, styrket samarbejde med det etablerede foreningsliv og øget kendskabet til kulturinstitutionerne.

For at give borgerne et større ejerskab til de udbudte kulturoplevelser i fremtiden, vil det være givtigt at få etableret et netværk af frivillige, der både er med til at afvikle, udvikle og arrangere kulturoplevelserne. Det frivillige arbejde kan skabe et rum for borgere – eksisterende samt tilflyttere - til at mødes på tværs af demografi om en fælles glæde for kultur og herigennem skabe nye fællesskaber. Strategien skal arbejde med nye former for indhold, nye deltageformer, formidling og indretning, som udvikles sammen med borgerne. Den skal forbedre deltagemulighederne, bygge bro mellem generationer og sikre, at Høje-Taastrup Bibliotekerne, Taastrup Teater & Musikhus og Kulturhusene er fælles mødesteder med plads til både dialog, fordybelse, store oplevelser og muligheden for at udfolde kultur og kreativitet for andre. Desuden skal strategien eksperimentere med aktiviteter målrettet unges deltagelse.

Der er arbejdet strategisk med markedsføring de seneste år, som har resulteret i et øget kendskab til kulturinstitutionerne. Det har resulteret i flere besøgende, øget udlån og flere gæster til de forskellige arrangementer og tilbud. Hvis man kigger på Taastrup Teater & Musikhus har det øgede kendskab resulteret i en publikumstilvækst på 600 %, nemlig fra 3.000 gæster om året til lidt over 20.000 gæster om året. Men som Kulturvaneundersøgelsen fra 2019 og feltarbejdet til denne strategi har vist, er der stadig et stort potentiale for at øge kendskabet til kulturinstitutionerne og kulturtilbuddene. Dette skal strategien løfte gennem øget markedsføring via sociale medier og aviser samt øget tilstedeværelse af bannere og plakater i bylivet (outdoor). Udover at ramme nuværende borgere skal dette fokus på styrket markedsføring også ramme nye borgere, så kulturen kan blive en naturlig del af borgernes hverdag.

Høje-Taastrup Bibliotekerne, Kulturhusene og Taastrup Teater & Musikhus er åbne rum i byen, hvor alle er velkomne, og dette er en stærk og unik position. Institutionerne skal gøre sig attraktive og mere synlige for underrepræsenterede brugergrupper og arbejde med tiltag og undersøgelse af, hvordan man får flere nye brugere med.

Det skal være let at vælge litteraturen og deltagelsen i kulturlivet til - også i en travl hverdag, og aktiviteter, værtskab og formidling afstemmes herefter.



”Tænk ud af boksen og driv foreninger på nye måder - men hvordan?”

”Åbne op for værksteder for ikke-organiserede brugere. Lav åbne værksteder!”

”Alle tilflyttere bør inviteres til en aften eller flere, hvor foreningerne kan præsentere sig.”

- Fremtidige muligheder formuleret af deltagere på Brugerrådets Årsmøde 2021



Øget kendskab fører til øget brug. Undersøgelsen viser, at mere information om kulturtilbuddene vil føre til øget brug blandt borgerne, hvilket indikerer et effektivt forbedringspotentiale.

- Kulturvaneundersøgelsen



Jeg er cyklet forbi flere gange om ugen, og jeg har aldrig rigtigt lagt mærke til det. Altså, udstrålingen er ikke så god. Det er bare en hvid væg, hvor der står Medborgerhuset, og så er der nogle få plakater ude foran, men det er ikke sådan, at man tænker wow, det skal jeg lige stoppe op og se på.

- Ung dreng 17 år i forbindelse med tidl. vox-pop



En opfordring til at droppe ”hustanken”, så kulturinstitutionerne kommer mere ud og involverer sig med det omgivende samfund eksempelvis gennem lange strategiske partnerskaber.

- Interview med nøgleinteressent



Vi har også oplevet, at man samarbejder. Før i tiden havde vi siloer, og man syntes, man tog kunder fra hinanden, men det er jo sådan, at kultur genererer kultur.

- Interview med nøgleinteressent



Når man er en kulturkommune, føler borgerne i kommunen, at de kan få nogle gode kulturoplevelser, så de ikke er nødt til at rykke sig. At kulturen er af en høj, spændende og mangfoldig kvalitet i kommunen. Det er noget, man forbruger.

- Interview med nøgleinteressent

PRIMÆRE TILTAG

Ud fra nuværende budgetramme, kan følgende tiltag igangsættes indenfor det strategiske mål "Kultur for alle", som er med til at skabe et kulturliv, der åbner kulturlivet for nye brugere, behov og tendenser:

TILTAG	FORMÅL	BESKRIVELSE	MÅL	TIDSPERSPEKTIV
Udvikle frivillignetværk og metoder til arbejdet med frivillige og samskabelse.	Udbrede glæden og betydningen ved at være med i et kulturelt fællesskab, give et bredere ejerskab til kulturlivet og arbejde med ambassadørtankegangen.	Metode til arbejdet med frivillige udvikles og digital platform integreres til rekruttering og kommunikation.	Korps med 100 event-frivillige.	2022-2023
Udvikle borgerdrevne events og aktiviteter indenfor et bredt kulturbegreb og med mulighed for at understøtte forskellige organisationsformer med en ad hoc tilgang og kortsigtet planlægningshorisont.	Imødekomme tendensen til at både unge og voksne i dag i højere grad agerer i uorganiserede interessefællesskaber i kortere tidsperioder inden for en bred vifte af aktiviteter.	Arbejde med koncepter og samarbejdspartnere som vil arrangere åbne events i cafeer og ledige lokaler uden at booke lang tid i forvejen.	Tiltrække flere kulturskabere og arrangører i alderen 18-65 år. Bygge bro mellem eksisterende foreninger og nye initiativer.	2023-2025
Øge kendskabet hos både nye og eksisterende brugere ved bedre og mere formidling og markedsføring.	Udnytte det forbedringspotentiale som Kulturvaneundersøgelsen viser ved, at manglende kendskab er en stor barriere for ikke at bruge kommunens kulturtilbud mere i dag.	Særligt byrum, institutionernes facader og digitale platforme har potentiale i arbejdet.	I 2019 svarede 41% af borgerne i kommunen, at de i højere grad skal oplyses om kulturtilbud, hvis de skal bruge dem mere. I 2025 skal det tal være nedbragt til 30%.	2022-2025

FORTSÆTTES PÅ NÆSTE SIDE

TILTAG	FORMÅL	BESKRIVELSE	MÅL	TIDSPERSPEKTIV
<p>Indgå strategiske partnerskaber, som kan tiltrække nye brugere og publikumssegmenter f.eks. med sundheds- og omsorgssektoren, med erhvervslivet, med ungdomsuddannelser eller med betydningsfulde kultur- og kunstinstitutioner udefra.</p>	<p>Nå ud til brugergrupper som er underrepræsenteret i dag i ved at indgå partnerskaber med parter, der har adgang til den specifikke målgruppe, og hvor man ved fælles hjælp kan opnå bredere løsninger på en fælles udfordring eller finde nye løsninger ved at kombinere perspektiver og kompetencer.</p>	<p>Partnerskaber er et middel til at skabe et spændende, nuanceret og alsidigt tilbud til borgerne - både på Høje-Taastrup Bibliotekerne, i Kulturhusene og i Taastrup Teater & Musikhus. Partnerskabsarbejde styrker forholdet og kontakten med det øvrige samfund.</p>	<p>Tre strategiske partnerskaber:</p> <p>Ét på kulturhusområdet, ét på voksenbiblioteksområdet og ét på teater & musikhusområdet.</p>	<p>2023-2025</p>

YDERLIGERE TILTAG

Der er yderligere – og relevante tiltag, der kan fremme det strategiske mål ”Kultur for alle”. Disse tiltag kræver en yderligere research, og det formodes ikke, at kulturinstitutionernes nuværende budgetramme kan realisere disse. Oplæg og videre dialog om de yderligere tiltag tages op til årlige statusmøder og/eller til midtvejsevalueringen for strategien:

TILTAG	FORMÅL	BESKRIVELSE	MÅL	TIDSPERSPEKTIV
Styrke Medborgerhusets profil som et skabende og kreativt hus ved at indrette værksteder og indkøbe værktøj og teknologi til formålet. Et hus, der er åbent for alle.	De nye faciliteter kommer i spil, når Billedskolen flytter i Børne- og Kulturhuset. De skal understøtte en samfundstrend, hvor flere og flere ønsker at lære at reparere så vel som selv at skabe ting indenfor både håndværksmæssige og kunstneriske områder.	Indrette flere åbne værksteder og et makerspace, der kan supplere Lerværkstedet.	Starte tre nye frivillige netværk eller værksteder op med kreativt håndværk som omdrejningspunkt.	2022



KULTURENS RAMMER

HVORFOR FOKUS PÅ KULTURENS RAMMER?

Høje-Taastrup vokser befolkningsmæssigt, og nye byområder skyder op. Kulturen skal være en aktiv spiller i denne udvikling. Derudover skal de eksisterende faciliteter sættes bedst muligt i spil ved at analysere og optimere brug af mødelokaler, sale, caféer samt bibliotekernes faciliteter i forhold til nutidige og fremtidige behov – både for børn og voksne.

I DAG OG I FREMTIDEN

Siden 2015 er Kulturhusenes, Høje-Taastrup Bibliotekernes og Taastrup Teater & Musikhus' profiler blevet styrket og gjort mere klare, som har resulteret i en optimering af husenes rammer. Kulturhusene har fået renoveret Medborgerhuset, Hedehuset og dele af Taastrup Kulturcenter. Bibliotekerne har optimeret rammerne på 1. og 2. sal på Taastrup Bibliotek, og Hedehusene er rykket fra 1. sal til stueetagen i helt nye rammer, hvor borgerne har lettere adgang. Det har givet et kvalitetsløft i borgernes møde med de tre kulturinstitutioner. Med en øget befolkningstilvækst, er det givtigt at gå husenes profiler og rammer igennem for at se, om de lever op til fremtidens forskelligartede forventninger i de forskellige byområder. Især med en øget tilvækst af børn i kommunen, er det vigtigt, at kulturinstitutionernes rammer kan huse børn og deres voksne, hvor der er plads til at udfolde sig uden irritation for andre.

Høje-Taastrup får en række nye byområder i fremtiden, som kulturen skal være med til at understøtte. Her kan f.eks. nævnes Høje Taastrup C, Kulturkvarteret og Nærheden, hvor kulturen skal være klar til at understøtte byudviklingen. Derudover er der flere uudnyttede bygninger rundt i kommunen, som Stationsbygningen i Hedehusene, Kulturstrøget til Kulturkvarteret og Børne- og Kulturhuset, hvor kulturen kan 'poppe op' samt være tættere på borgerne.

Muligheden for at borgerne kan være en aktiv del i kultur, der 'popper op', skal processen for booking af pladser mm. forenkles for borgerne. En samlet 'Arrangørhåndbog' med oversigt over de mulige venues i Høje-Taastrup Kommune samt tekniske detaljer for hver af disse, skal forsimple denne proces. Samtidig skal den administrative del for håndteringen af forespørgslerne fra borgerne samles ét sted i organisationen, så det ikke er borgerne, der skal sikre diverse godkendelser fra forskellige centre, men at centrene internt håndterer denne proces i samarbejde.

De eksisterende faciliteter skal sættes bedst muligt i spil ved at analysere og optimere brug af mødelokaler, sale, caféer samt bibliotekernes faciliteter i forhold til nutidige og fremtidige behov. Kulturinstitutionerne skal også være mere åbne for det uorganiserede kulturliv og have lokaler klar til at understøtte deres kulturinitiativer.

” Medborgerhuset har et uudnyttet potentiale i caférollen. Der peges på, at der mangler fælleskabende aktiviteter, såsom barselscafé, demenscafé eller noget tredje. De fede rammer er ikke nok i spil.

- Interview med nøgleinteressent

” Det er ikke nok, der står nogle huse, der skal også være et indhold. En idrætshal er ikke nok, der skal også være nogle bolde og mulighed for at holde konkurrencer. Det samme gælder, hvis man vil være en kulturkommune.

- Interview med nøgleinteressent

” Der mangler udstyr i lokalerne, husenes lokaler er for små og der er stor efterspørgsel på lokaler. Man skal bestille lokaler 1- 1 ½ år i forvejen.

- Svagheder formuleret af deltager på Brugerrådets Årsmøde 2021

” Kommunen savner kulturfaciliteter, hvor der er højt til loftet - både symbolsk og fysisk. Man må gerne få en wauw-følelse, når man træder ind ad døren, så æstetik og bygningens format matcher og forvarsler det, man skal opleve.

- Svagheder formuleret af deltager på Brugerrådets Årsmøde 2021

PRIMÆRE TILTAG

Ud fra nuværende budgetramme, kan følgende tiltag igangsættes indenfor det strategiske mål "Kulturens rammer", som er med til at et kulturliv, hvor byens rum og de kulturelle faciliteter udvikles i samskabelse med borgere og brugere:

TILTAG	FORMÅL	BESKRIVELSE	MÅL	TIDSPERSPEKTIV
Revitalisere profiler for Medborgerhuset og Hedehuset samt optimere brug og udstyr i eksisterende faciliteter.	Udnytte m2 bedst muligt i takt med befolkningstilvæksten i kommunen. Klare profiler gør det samtidig mere tydeligt for borgerne, hvad de kan forvente i de forskellige huse, og det giver mulighed for en tydelig kommunikation og markedsføring.	<p>Med den tidligere strategi fra 2015 har Taastrup Teater & Musikhus, Taastrup Kulturcenter, Hedehusene – og Taastrup Bibliotek fået en klar profil.</p> <p>Hedehuset skulle huse møder og konferencer, men med Nærhedens opblomstring har den fået en central placering i Hedehusene. Dermed kommer der nye krav til kultur i området.</p> <p>Medborgerhuset skulle ud fra den gamle strategi være et mødested for unge. Dette mål er ikke blevet realiseret, og der er brug for, at huset redefineres som et kreativt og skabende hus for flere aldersgrupper.</p>	<p>Hedehuset skal have en profil, som kan huse foreninger og møder i dagtimerne, men kan være samlingsstedet for Hedehusenes borgere i fritiden og kan imødekomme nye måder at mødes og organisere sig på.</p> <p>Medborgerhuset skal være kulturhuset for alle. Caféen skal være en af de bærende kræfter i samarbejde med frivillige.</p>	2022

FORTSÆTTES PÅ NÆSTE SIDE

TILTAG	FORMÅL	BESKRIVELSE	MÅL	TIDSPERSPEKTIV
Høje-Taastrup Bibliotekerne skal have rammer, hvor man oplever biblioteket som et frirum for både børn og voksne og for forskelligartede aktiviteter uden at forstyrre hinanden.	Bibliotekernes rammer skal optimeres, så materialer opbevares smartere, i højere grad er udstillet og frigiver flere arealer til ophold og aktivitet.	Kulturvaneundersøgelsen i 2019 og empirien fra feltarbejdet viser, at bibliotekerne er den mest kendte og vellidte kulturinstitution i Høje-Taastrup. Dog viser empirien også, at indretningen i bibliotekerne kan blive bedre for at kunne rumme både børn og voksne, hvor man både kan lege, fordybe sig og afholde arrangementer.	Antal årlige besøg pr. borger skal stige i gennemsnit fra de nuværende fem til syv besøg. I dag har vores nærliggende kommuner følgende antal besøg pr. borger om året: Albertslund: 8 Brøndby: 9 Hvidovre: 6 Ishøj: 6 Greve: 6 Glostrup: 10	2022-2023
Optimere uudnyttet potentiale for caféerne i Kulturhusene via frivillige kulturaktører.	Kulturhusenes caféer skal bruges aktivt til at åbne husene op for frivillige og for borgere i ikke etablerede foreninger.	Mange borgere kender endnu ikke til aktiviteterne i Kulturhusene. Derfor skal caféerne bruges aktivt til at åbne husene op. Det skal gøres i samarbejde med frivillige, der skal være med til at afvikle arrangementer i caféerne, der kan understøtte kendskabet til disse og de øvrige aktiviteter i husene.	Indgå to-tre aftaler med frivillige, der arrangerer ugentlige/månedlige arrangementer i caféerne.	2022-2025

FORTSÆTTES PÅ NÆSTE SIDE

TILTAG	FORMÅL	BESKRIVELSE	MÅL	TIDSPERSPEKTIV
Administration og udvikling af arrangementerne i parken i Høje Taastrup C.	Skabe liv og tryghed i parken i Høje Taastrup C med kulturelle og fællesskabende aktiviteter.	Flere byudviklingsprojekter står færdige de kommende år, hvor nye borgere flytter ind. Her skal organisationen være klar til at møde de nye borgere med aktiviteter nær dem, som kan styrke kendskabet til kulturinstitutionerne og kulturtilbud i kommunen.	Etablering af et aktivitetsudvalg i samarbejde med Høje Taastrup C. Kulturaktiviteterne i parken, Åbenheden skal vise den mangfoldighed, som parken appellerer til med dens mange muligheder. Enkelte skal dog være med til at markere området på landkortet, som er med til at understøtte kendskabet til Høje-Taastrup Kommune som kulturkommune.	2022
Aktivere Hedehuset og Byparken med særligt flere brugerdrevne og foreningsdrevne aktiviteter.	Øge antallet af kulturtilbud og -arrangementer i Hedehusene, da 8.000 nye borgere flytter ind i Nærheden over de kommende år.	Der er bygninger og områder i kommunen, som i dag ikke benyttes godt nok. Disse bygninger og områder skal aktiveres med kultur, som er med til at binde kommunen sammen, men samtidig også skaber rammerne til unikke kulturtilbud, der både arrangeres af kulturinstitutionerne og frivillige.	I 2019 benyttede 11% af kommunens borgere Hedehuset, mens 27% havde kendskab til det. I 2024 skal 15% af kommunens borgere benytte huset, og 40% skal have kendskab til det.	2022-2024

FORTSÆTTES PÅ NÆSTE SIDE

TILTAG	FORMÅL	BESKRIVELSE	MÅL	TIDSPERSPEKTIV
Understøtte arbejdet med, at Børne- og Kulturhuset emmer af kultur og kunst uden for skole- og institutionstid i samarbejde med borgerne.	Gøre Børne- og Kulturhuset til et attraktivt kulturhus, der er åben for alle borgere.	Kortlægning og analyse af eksisterende og nye foreninger samt aktører, som kan have interesse i at benytte Børne- og Kulturhusets lokaler til deres aktiviteter.	10 kulturelle aktører som bruger huset uden for skoletid.	2022-2023
Udarbejde en 'Arrangørhåndbog', som indeholder en samlet oversigt over venues i Høje-Taastrup Kommune samt tekniske specifikationer for disse. Processen for booking af pladser mm. ifb. med kulturarrangementer skal samles ét sted i organisationen.	Gøre det lettere for borgerne at arrangere kulturaktiviteter i bylivet i kommunen.	En 'Arrangørhåndbog' og en styrket proces for booking af pladser mm. ifb. med kulturaktiviteter kan øge interessen hos borgerne for at arrangere kulturoplevelser i Høje-Taastrup Kommune. Dermed får de også et større ejerskab til kulturen i kommunen samt udviklingen af denne.	Min. fem nye aktører, der arrangerer kulturarrangementer i bylivet i Høje-Taastrup Kommune.	2022-2024

YDERLIGERE TILTAG

Der er yderligere – og relevante tiltag, der kan fremme det strategiske mål "Kulturens rammer". Disse tiltag kræver en yderligere research, og det formodes ikke, at kulturinstitutionernes nuværende budgetramme kan realisere disse. Oplæg og videre dialog om de yderligere tiltag tages op til årlige statusmøder og/eller til midtvejsevalueringen for strategien.

(FORTSÆTTES PÅ NÆSTE SIDE)

TILTAG	FORMÅL	BESKRIVELSE	MÅL	TIDSPERSPEKTIV
Opgradering af Taastrup Teater & Musikhus.	Taastrup Teater & Musikhus skal være et kulturelt var-tegn for kommunen og skal symbolisere indgangen til Kulturkvarteret.	Foyer og sal skal stå mål med stigende besøgstal og ambitionen om et højt kunstnerisk niveau. Denne opgradering skal være med til at tiltrække store navne, som kan være med til at gøre Høje-Taastrup til en kulturkommune samt øge antallet af besøgende gæster om året i teater- og musikhuset.	Kapaciteten for foyer og sal i Taastrup Teater & Musikhus skal øges. I salen skal der min. være plads til 600 siddende publikummer.	2024 ved årligt statusmøde.
Modernisering af Stationsbygningen i Hedehusene.	Aktivere en bygning, der har et uudnyttet potentiale, i takt med at befolkningstallet stiger, og efterspørgslen på kulturkvadratmeter stiger.	Installationer og funktioner skal opgraderes, så bygningen kan anvendes til flere forenings- og kulturaktiviteter.	Et aktivt forenings- og børnekulturhus, som kan supplere Hedehuset og Hedehusene Bibliotek i at skabe en stærk akse af kulturtilbud i Hedehusene.	2023
Nyt børnebibliotek på Hedehusene Bibliotek.	Skabe et større og bedre børnebibliotek.	Børnebiblioteket skal opgraderes og redesignes på højde med børnebiblioteket i Taastrup, så det i endnu højere grad inspirerer til besøg og øget læselyst.	10 % flere udlån af børnematerialer.	2024



NAESTE SKRIDT

DET VIDERE INTERNE ARBEJDE

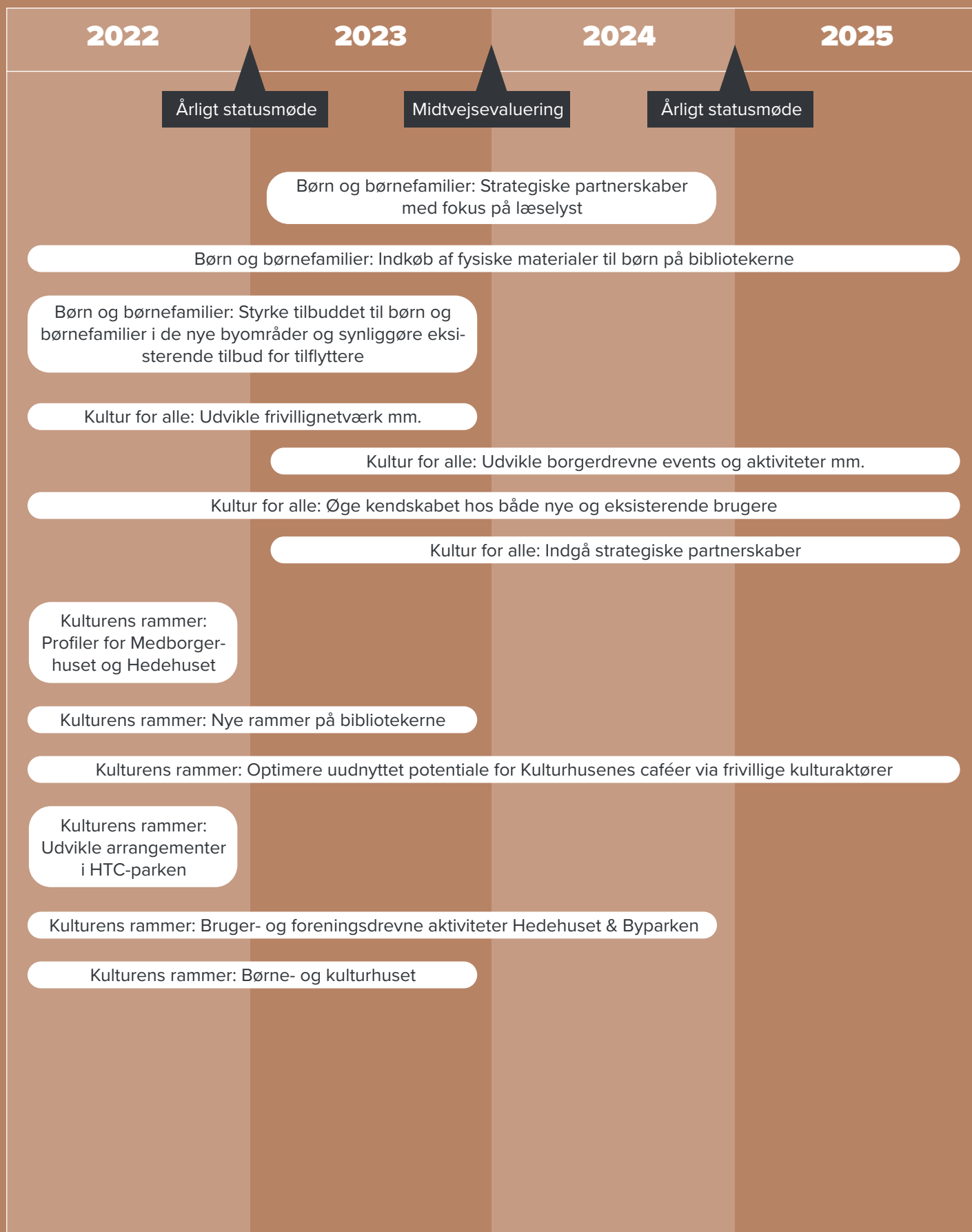
For at lykkes med strategiens visioner og tiltag listes her fire greb op, som skal ses som metoder eller tilgange, der arbejdes med internt i organisationen på tværs af alle indsatserne:

- Styrket samarbejde på tværs af organisationen og et styrket fokus på eksterne strategiske partnerskaber og samskabelse
- Rekruttering og kompetenceudvikling som understøtter strategiens mål og indsatser
- Professionelt værtskab både fysisk og digitalt med et tydeligt fokus på borgeren i centrum
- Prioritering og sortering i opgaver, så de opgaver der løses, er dem der skaber størst værdi for borgerne inden for den givne ramme

Organisationens ledelse og medarbejdere vil tage opgaven på sig med at implementere denne strategi. Strategien er udarbejdet i tæt samarbejde mellem ledelse og medarbejdere, så alle i organisationen har et ejerskab i strategien. Der vil løbende i implementeringen af strategien evalueres på processen i organisationen, hvor der samtidig vil være fokus på at involvere borgerne (brugere og ikke-brugere) i det videre arbejde.

OVERBLIK

DEN FIREÅRIGE STRATEGI OG IMPLEMENTERING HERAF



BILAG 1

/ Noter fra Borgermødet d. 2. oktober '21

KULTURBRUNCH MED KONCERT OG WORKSHOP / D. 2. OKTOBER '21 I HEDEHUSET

Lørdag d. 2. oktober afholdt Kulturhusene, Høje-Taastrup Bibliotekerne og Taastrup Teater & Musikhus borgermøde med brunch, koncert og workshop.

Til workshoppen arbejdede de 80 fremmødte borgere fra Høje-Taastrup med de tre overordnede strategiske fokuspunkter:

- Børn og børnefamilier
- Kultur for alle
- Kulturens rammer

LÆSEVEJLEDNING

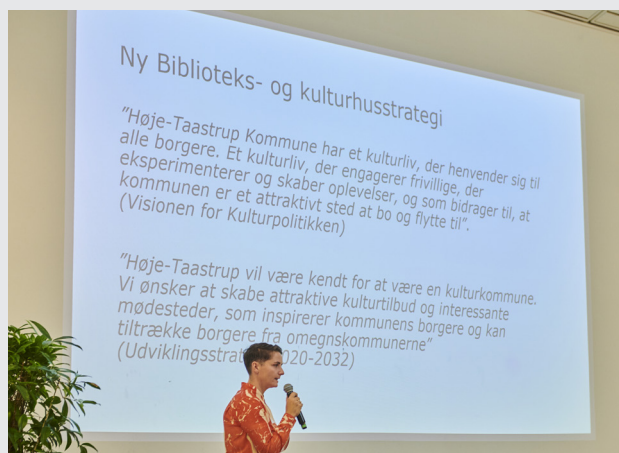
Noterne fra borgermødet er skrevet direkte af fra deltageres post-its-noter på workshoppen og står derfor uredigeret. De forskellige kommentarer er desuden listet op under de forskellige tematikker, men ellers i vilkårlig rækkefølge.

DELTAGERNES INPUTS TIL TEMAET ”KULTURENS RAMMER”

- Nye fællesskaber udendørs eller dag med mulighed for læ. Flere lokaler til at mødes mm.
- Brug af f.eks. skolelokaler uden for undervisningstiden + evt. udendørs
- Bedre rammer for biblioteket – større lokaler
- Bedre fysiske rammer for biblioteket i Taastrup
- Ærgerligt at de forskellige biblioteker i området er lukket ned
- Et startarrangement som sammenkæder Hedehusene og Nærheden
- Etniske grupper og danske grupper laver mad sammen
- Rummelige til mange ting – mange generationer
- Gode faciliteter til specielle formål, lokaler til optræden (udendørs faciliteter til mange formål)
- Et fælleshus hvor alle har mulighed for at mødes, og hvor der er mulighed for at leje til fx nye fællesskaber
- Kulturen skal være let at komme til med det offentlige
- Kultur i Hedelands grønne områder. Husk kæmpe kulturhus på toppen med udsigt
- Kulturen/huse skal kædes sammen med grønne områder
- Kulturhusene skal signalere åbenhed og være åbne i weekenden med betjening
- Kulturbussen!
- Hvordan skaber vi fælles aktiviteter (fællesspisning)?
- Hvordan kan vi tiltrække den yngre generation?
- Hedehus. Stationsforpladsen det røde torv teater musik (resten har vi). Kulturtiltag om læringshus i Nærheden + springcenter
- Taastrup:
 - Udnyttelse af Taastrup Teater & Musikhus’ udendørsfaciliteter
 - Selsmose opmærksom
 - TIK og svømmehal omgivelser
- Udendørs spillested såsom Mariehaven eventuelt anonym gratis og mere professionel billetpris 100-150 kr.
- 10 trins kort til forskellige arrangementer
- Legepladser i kommunen lave oversigt til nyankommne. Rundtur ligesom se trolde
- Musik udendørs sommeren igennem med varieret familie, mulig friaften fx bypark medbringe mad og eller købemad annoncer i god tid i forvejen
- Hedeland bruges mere eventuelt som Odd Fellow i sommer har holdt i Roskilde
- Hvor er vores etniske minoriteter. Hvert år stor fest. Kommer de fra andre steder. Madkultur fest hele verden kunne vi lave sådan en fest
- Madklubben som alle kunne deltage i, både børn og ældre
- Børneområde på biblioteket flyt børneafdelingen på anden side af gangen
- Høje Taastrup. Der er de i gang allerede
- Atelier maleværksted evt. leje byens hus/surrogaten vild naturkunst
- Bedre koordinering i lokalområdet så arrangementer bliver bedre fordelt mellem aktører
- Åben mikrofon amatør bands kan spille for publikum
- Åbne kulturhuse i weekenderne
- Musik i kulturhusene

- Bibliotek: Emne arrangementer eks. Læseklubber, strikkecafé osv.
- Et kulturhus/bibliotek med mange funktioner ude som inde. Jeg kunne forestille mig koncerter – madklubber – diskussionsaftener. Ting som allerede findes. Det som er vigtigt i Hedehusene er bl.a. at bygge bro til Nærheden. Arrangementer der integrerer Nærheden/Hedehusene -> 1 eller 2 store arrangementer med madkultur også inddrager andre kulturer
- Odd fellow-arrangement i Roskilde. Finansiering ved salg af frokost.
- Børnediskotek for eksempel 6-12 år. Pris 50 kr.
- Hvad med de aktiviteter der er på Hedehusene skole? (når skolen flytter)
- Tages hånd om banko mm.
- Hedeland. Super arrangement der var planlagt for alle aldre. Shuttlebusser til og fra
- LAN-aften – spille PC. Pris 50 kr. og med præmier
- Bredere information om arrangementer
- Sørge for at oplyse fx om spejdernes lejr i Hedeland i 2022
- Bør man udvide åbningstiderne på biblioteket så det også er tilgængeligt i fx aften-timerne? Bemandede timer
- Café med spisning og udv. Scene ala Mariehaven
- Arrangementer uden tilmelding er en mulighed for større tilslutning
- Fælles kulturkalender m.h.t. oplevelser for både kulturhuse og biblioteker
- Aftensmad med godnatlæsning på bibliotek alle aldre. Vegetarisk mad – mere byg selv mad
- Hedehusene: Gengro grøntsager og frugt til fælles brug
- Lyse lokaler: Vores bro kan bruges til at mødes på tværs af byen. Vild natur rundt om kulturhusene
- Hedehusenes nye bibliotek fint, men alligevel svært med børn, mere aflukket opdelt
- Lokalt tæt på
- Plads til hygge
- Plads til foredrag
- Plads til at studere
- Højt til loftet – både symbolsk og hvor der er stort
- Bedre akustik! Kvalitet af lyd (højt – hjælp til højtalere)
- Bedre offentlig transport for handicappede. Åbne værksteder
- Åbenhed mellem bydel -> pop op aktiviteter -> invitere ind i byen -> HTK station også bliver brugt, Charlotteager (?)
- Nem booking til brug af faciliteter. Tilgængeligheder er ikke synlig
- Evt. stationsbygningen bedre orientering omkring kulturhuse i HTK – hvornår og hvad kan de bruges til
- Arrangementer til mænd:
 - Træfældning
 - Bruge en le (biodiversitet)
 - Kortspil
- Bruge forsamlingshusene mm.
 - Reerslev – Hedehusene skole
 - Fløng – Charlotteskolen
 - Hedehusene – Hedehusene skole
- Samarbejde med kommunen i forsamlingshusene
- Kulturelle tilbud der kan tiltrække mænd

- Arrangementer for både pensionerede og børn
- Annoncere hvordan man kan bruge husene. F.eks. i avisen, på hjemmeside, Facebook – f.eks. stationsbygningen, skoler, foreningshuse, Hedehusene skole???? Surrogaten???
- Bibliotek bliver døbt om til kultursted! Oprette lokal TV -> formidling -> borgermøder -> event lysshow



DELTAGERNES INPUTS TIL TEMAET "KULTUR FOR ALLE"

- Boligområder: "Boligbestyrelser" for at få alle kulturelle og religiøse baggrunde involveret
- Underholdning som rammer de unge. Pop up arrangementer. Brugen af sociale medier
- Få flere "aktive" til kulturen. Hvordan får vi den store minoritet af "fremmede" til at deltage i kulturen. Folk skal vide, at de kan komme med ideer til bibliotekarerne
- Alkoholfri fester/koncerter for de unge
- Hvor alle på tværs af generationer beriges (giver afsæt for inspiration)
- Ungdomsskole 14-19 år. Hvor er de i strategien?
- Bring skolerne på banen
- Kørsel (samkørsel). Busser rundt. Gratis busser i kommunen
- Brug for forskellighed. Tilgængelighed er afgørende for at nå ud til alle
- Fx at komme i kontakt med bibliotekspersonalet med gode ideer (maleri, koncerter). At være åbne og fortælle om gode ideer til tilflyttere (nærheden). Skrive/ringe til kulturformidlere med nye oplysninger
- Rejseklub i kommunen på biblioteket. Det er ikke en forening. Kommunen stiller lokaler til rådighed. Klubben er til inspiration til rejser
- Transport
- Lokale arrangementer
- PR (timing):
 - Husk lokalavisen
 - Facebook
 - HTKs site
 - Kultunaut
- Fællesspisning m. kultur
- Mere specifikke målgrupper
- Hvad skal der til for at få andre kulturer med?
- Hvor skal man lægge fokus – hvad vil vi bruge vores kræfter på?
- Hvordan får man mændene med? (indhold, PR)
- Ældre + handicappede + 2. etnisk
- Høje-Taastrup synlig
- Vi har brug for at kulturhuse kommer personligt ud i HTK Forum for at formidle hverdagskultur teaser/(ulæseligt)
- Almene/simpel øjenhøjde, kommunen er stor fordele – Hedehusene
- Et sted hvor man kommer for at være sammen + spisning (evt. lave mad)
- Revy underholdning + mad
- Hvordan når vi ud til de grupper som ikke kender til kulturtilbuddene der er i HT
- Kirkens tilbud – samvær - musik
- Indretning betyder meget – at mødes ved torvet og udveksle ideer – åbenhed over for nye tilflyttere – også børn og unge
- Opslag i Brugsen om arrangementer i kommunen – Hedehusene

- Samling af kommunens øvrige tilbud med
- Husene skal være åbne
- Tilgængelighed i husene så man kan bruge mulighederne bedst
- Der foregår mange ting som folk ikke aner
- Info til nye borgere (velkomstfolder)
- Synlighed
- Der er intet personale og ingen service i Hedehuset
- Hvorfor have så flot et hus som Hedehuset, hvis det ikke er åbent?
- Nyt kulturhus ude i Hedeland eller i Surugaten
- Interesse konkurrence blandede kulturer -> en markedsanalyse
- PR både online og fysisk + ude i byen
- Synlighed:
 - Mere PR på oplev HTK
 - Mere PR på kulturhusene + TTM
- Infopakker til nye borgere
- Annonceringer via hjemmesider med mere generel info om arrangementer
- Kulturkanal på TV/online særligt mod unge
- Skærme i bybilledet + i butikkerne
- Hvordan rammer vi dem der ikke er på Facebook – nyhedsbreve + lokalavisen
- Vi skal understøtte børnenes evner og interesser
- Vi skal have 2. etniske ind i husene
- Hvordan kommunikerer vi til andre kulturer?
- Lokalt er godt (at der sker ting der hvor man er)
- Kørsel for seniorer
- Samt tilflyttet er i tvivl om hvad der sker i Hedehusene
- Mere PR
- Fællesspisning med kultur både for netværk og det praktiske i hverdagen
- De så banneret for MiB
- Kulturhuse i Hedeland
- Transport til arrangementer (særligt om aftenen)
- Hedehuset skal være åbent + der skal være personale
- Jeg vil male - er der et sted? Jeg vil gerne male færdig. Jeg har malet siden 1999
- Velkomstpakke – info til nye borgere og andre interesserede
- Kulturkanal net og TV
- Tilgængelighed by- og landkommunerne
- Flere får gavn?
- Åbningstider – kommunikation
- Gør det nemmere at tilmelde sig (overveje kanaler til flere MG)
- Kom nu ud af starthullerne
- Bedre adgang til tilbuddene f.eks. mulighed for pensionister/dårligt gående osv. Dvs. NÆRHED. Arrangementer med spisning/buffet. Underholdning der ”rammer”

DELTAGERNES INPUTS TIL TEMAET ”BØRN OG BØRNEFAMILIER”

- Historiefortælling (inkludere børn m. anden etnisk baggrund) behov for rollemodeller
- Rollespil med udgangspunkt i bøgerne på biblio
- Samarbejde med skoler og dagstilbud om at tilbyde børn med sproglige udfordringer sprogundervisning på biblio
- Oplysning omkring tilbud til børn på biblioteket -> måske via sociale medier
- Fælleshuset + husene i nærheden har inforskærm
- Værne om at biblioteket er et sted, hvor man ikke kun læser
- Børnebibliotek hvor der må larmes, sådan det er afgrænset
- Dagligdagens ræs spænder ben for tid på biblio
- Brætspilsaftener for alle aldre
- Bibliotek tilbyde naturture i Hedeland
- Største barriere ANTAL. Kan kvarters husene bruges?
- Aktiviteter omkring legeplads. Arranger event for at øge kendskab. Oplæsning her biblio
- Skabe rum til anderledes mennesker
- Cirkusvognen 8, lektiehjælp -> lommepengeprojektet
- Bibliotek: Tidsopdelte dage v. bekymring over at der ikke er plads til ”voksne”
- Walk n’ talk for mænd, farmænds dag
- Skabe læselyst ved højtlesning på biblio. Få vist at der er mange nye bøger
- Bedsteforældre skal også læse op!
- Skattejagt på biblio.
- Lektiehjælp både med ældre og unge
- Walk and talk organiseres af biblio. Eks. Tema for børnefam. Eller unge (f.eks. Hedeland)
- Motiverende indretning så børn nyder at læse
- Stillehjørne /zone for at børn kan stresses af
- Godnatlæsning af biblioteker for alle aldre m. gå hjem byg-selv mad (vegetar + kræse børn imødekommes + forskellig kultur)
- Mere børneteater også uden for arbejdstider måske med gå hjem mad som byg selv mad
- Børn på bibliotek:
 - Få fat i dem (forældre) fra små
 - Højtlesning -> + ”diskussion”
 - Ideer er velkomne på bibliotek
 - Bibliotekskultur / familietraditioner
 - Hvis mor/far ikke kan læse -> barn læser ikke -> fang dem fra de er små f.eks. i børnehaven
- Interaktive ting god måde at opleve og finde nye ting / legepladser i kommunen
- Stort samarbejde med sprogskolerne voksne der har med børn og børnebiblioteket (voksenelev læser børnebøger for egne børn)
- Måske mere sammenhold børnene imellem. Synge sammen med alle etniske minoriteter
- Komme på biblioteket sprogproblemer. Flere oplæsning + teaterforestillinger, oplysning af

tilbud

- Den største hindring er at få bibliotekets tilbud ud i boligområder. Bibliotekets bus som var der førhen er en god mulighed. Formidling af tilbud til familier via. Inst. + skoler
- Fotoudstilling
- Sommerferiebogen. Godt initiativ, men ikke så oplyst.
- Fordybelse. Hundelæseklub. Bogligt materiale





BILAG 2

/ Noter fra Brugerrådets Årsmøde d. 30. august '21

BRUGERRÅDETS ÅRSMØDE / D. 30. AUGUST '21 I KULTURHUSENE

Til Brugerrådets Årsmøde mandag d. 30 august '21 i Kulturhusene udarbejdede foreningsmedlemmerne i samarbejde med hinanden en SWOT-analyse for Kulturhusene.

SWOT-analysen kortlagde deltagerne de styrker, svagheder, muligheder og trusler, de ser i Kulturhusenes kulturliv.

LÆSEVEJLEDNING

Resultaterne fra årsmødet er skrevet ind under de forskellige punkter i SWOT-analysen. De forskellige pointer er listet vilkårligt.

Hvis flere har sagt det samme, er der noteret et tal bagved pointen - fx (2).

STYRKER

- **HUSENE**

- Husene er meget forskellige, har gode faciliteter (men for få), og gode lokale forhold
- Husene har central/geografisk beliggenhed, de er nyrenoverede/tilgængelige moderne og har et imødekommende personale
- Husene har gode ude områder, gode lokaler og fine teater- og koncertsale. Veludstyret.
- Det er gratis at holde møder og arrangementer, og der er mulighed for brugerkøkken
- Varieret udbud til flere forskellige aldersgrupper og tilbud med mange aktiviteter
- At være decentralt og samlingspunkt

- **ADMINISTRATION / PERSONALE**

- Gode vejledninger og imødekommende glade ansatte. Generelt gode medarbejdere
- Nemt at booke og få aftaler på plads, og det er en stor fordel, at der altid er en serviceleder tilstede ved foredrag
- Højt serviceniveau

- **MARKEDSFØRING**

- Gode annonceringsmuligheder via avis

- **CAFÉEN**

- Drop-in i caféen. Betjente cafeer og lange åbningstider i hverdagen

- **FÆLLESSKAB**

- Mange kan mødes, og der er mange foreninger. Der er bredt udbud af arrangementer. Glæden ved at mødes "smitter"
- Den stabile medlemsskare og mange ildsjæle

- **SENIOR- OG FORENINGSTILSKUD**

- Styrke at få årligt tilskud og at der gratis lokaler til foreninger
- Megen kontinuitet i foreningerne og møde andre foreninger
- Pt. mange pensionister der er kulturbærende

SVAGHEDER

- **HUSENE**

- Der er for lille borgerinddragelse og virker som en "lukket klub". Lavt kulturforbrug og manglende kapacitet (stor rift om ressourcer), så behovet er større end dækningen.
- Der mangler udstyr i lokalerne, husenes lokaler er for små, og der er stor efterspørgsel på lokaler. Man skal bestille lokaler 1 – 1 ½ år i forvejen
- Husene er stille i weekenden. Vanskeligt at have undervisning og musik, der forstyrrer, samtidig
- Kulturcentrets placering er problematisk

- **HEDEHUSET**

- Dårlig rengøring, meget rod og alting flyder i kælderen. Er der bemanning nok i Hedehuset?

- **MARKEDSFØRING**

- Ajourføre tavlen med tider. Mangler et godt sted at annoncere. Opslag om arrangementer.

- **CAFÉEN**

- Der er færre ansatte og stor udskiftning af køkkenpersonale.
- Lukket i weekendene. Maden kommer udefra. Åbner ½ time for sent og lukker lidt for tidligt.

- **ADMINISTRATION / PERSONALE**

- Gratis administrationslokale. For sen besked om man får lokalet. Ingen fast personale i weekendene eller ydertimerne (svagt samarbejde med musikskole)

- **GENERATIONSSKIFTE**

- Foreningerne uddør. For få unge og børnefamilier. Ingen tilgang af yngre kræfter og det har medført færre tilmeldte på holdene.
- Vanskeligt at tiltrække unge mennesker, som kan tage over og tilføre foreningen nyt liv.
- Skoleelever orker ikke at gå til mere, når de kommer hjem, fordi de har undervisningstimer til langt ud på eftermiddagen.
- Der er mange grupper, der ikke har en kultur, der får dem til at deltage. Samle et bredere publikum med folk med anden etnisk baggrund.

- **TRANSPORT OG PARKERING**

- Parkeringsforhold ved medborgerhuset. Få p-pladser og afstribning mangler ved hækken - væk med hæk.
- Små landsbyer har svært ved at komme til noget, og det er svært med transport/ bus at komme til kulturcentret.

- **SENIOR- OG FORENINGSTILSKUD**

- HTK droppede pensionisttilskud
- Mange tilskud til kontanthjælpmodtager
- Kendskab til hvad der findes af foreninger

MULIGHEDER

- **ADMINISTRATION**

- Mere åbenhed for lokalebooking

- **FÆLLESSKAB**

- At fordele typer af kulturliv, så Medborgerhuset bliver særligt med undervisning og foredrag og underholdning i salen.
- Så kulturcentret bliver mere egnet end nu for unge og børnefamilier. Så et nyt kulturhus får et grønt område, der tiltænkes de unges aktiviteter og børneaktiviteter, legefaciliteter, klovne mv. måske også indendørs i centerhallen.
- Et bedre samarbejde mellem foreningerne. Spred de gode historier.
- Tænke ud af boksen. Drive foreninger på nye måder – men hvordan?
- Arbejde på tværs af foreningerne (2)

- **GENERATIONSSKIFTE**

- Der er for et par år siden forsøgt at få unge ind i husene – uden held. Yngre brugere? Nuværende er næsten alle pensionister.
- Internet/sport for unge eller efterlyse ønsker hos de unge. Flere generationer bør kunne samles - også med anden etnisk baggrund, evt. være mere "udfarende" med tilbud og få aktiveret folk.
- Få personer af anden etnisk baggrund interesseret i foreningslivet.

- **KULTURHUSENE**

- Kan der komme flere lokaler? Evt. nedlagte skoler? Mere fleksibel adgang til hus og andet. Inddrage flere beboerlokaler. Rette op på svaghederne – større samarbejde mellem musikforeninger.

- **TILBUD**

- Åbne op for værksteder uorganiserede. Åbne værksteder (2)*
- Frivillige som bartendere
- Workshops for børnefamilier i skoleferier
- Pop up-arrangementer der tiltrækker yngre og udbrede kendskabet til HTKs kulturtilbud.
- Alle tilflyttere bør inviteres til en aften eller flere, hvor foreningen kan præsentere sig. Åbne for ikke foreninger.
- Oprette hold med rytme (dans) for børn og unge
- Nye typer aktiviteter og indsats for beboerne i Nærheden

- **MARKEDSFØRING**

- Gøre reklame hos tilflyttere og i Nærheden, og understøtte alle foreninger på kommunens facebookside.
- Styrke administrationen af foreningerne: billetsalg, annoncering, hjemmeside for foreningerne, webmasters.
- Der er mange grupper, der ikke har en kultur, der får dem til at deltage. Samle et bredere publikum med folk med anden etnisk baggrund.

- **SENIOR- OG FORENINGSTILSKUD**

- Pensionisttilskud skal tilbage og større tilskud til kurser for ”familier på tværs af generationer”

TRUSLER

- **GENERATIONSSKIFTE**

- Yngre børnefamilie har ikke tid! Arbejdslivet er for hårdt. Der kommer til at mangle frivillige til at være i bestyrelser og hjælpe i foreninger.
- Børn og unge tiltrækkes af at sidde hjemme med pc'en – måske også voksne. De unge skal tiltrækkes med gaming, skakfestival mv. De unge kan ikke forestille sig at deltage i en længere serie foredrag. De erhvervsaktive kan kun deltage i weekenderne.
- De foreningsaktive bliver ældre, vores foreninger uddør med os! (hvis ikke der sker noget nyt!). Alderen trykker: ikke nye aktive sangere og akkompagnatører.
- Risiko for udvandring af foreninger grundet nødvendigt frafald og svigtende tilgang af medlemmer. Er der frivillige foreninger om 10 år?

- **CAFÉEN**

- Kortere åbningstider og mindre service i caféerne

- **BELIGGENHED**

- Vi ligger tæt på Roskilde og København

- **ØKONOMI**

- Mangel på penge, tingene kan ikke gennemføres uden
- Økonomi – mange tilbud fra alle mulige steder, folk er sig selv nok
- Flere besparelser fra kommunen og online tilbud

